

## ABSTRAK

Pemasaran merupakan proses yang dilakukan guna memenuhi kebutuhan dan memperoleh keuntungan dengan menciptakan dan bertukar produk dengan pihak lain maupun menyalurkan produk atau jasa mulai dari produsen hingga ke tangan konsumen. Demikian maka, pemasaran selalu berorientasi pada bagaimana cara menciptakan barang dan jasa agar dapat memberikan nilai kepuasan konsumen sehingga berminat untuk membeli produk dan jasa yang ditawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada sentra industri tempe Bagusari di Lumajang. Selanjutnya, untuk mengetahui variabel mana yang paling berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada sentra industri tempe Bagusari di Lumajang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini didapatkan dari para pelaku sentra industri tempe Bagusari di Lumajang. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* yakni *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 44 responden. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner yang dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel orientasi pasar tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keunggulan bersaing. Kemudian variabel orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Kata kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing

## **ABSTRACT**

*Marketing is a process carried out to meet needs and gain profits by creating and exchanging products with other parties or distributing products or services from producers to consumers. Thus, marketing is always oriented to how to create goods and services in order to provide value to customer satisfaction so that they are interested in buying the products and services offered. This study aims to determine the effect of market orientation and entrepreneurial orientation on competitive advantage at the Bagusari tempe industrial center in Lumajang. Furthermore, to find out which variables have the most influence on competitive advantage at the Bagusari tempe industrial center in Lumajang. The method used in this study is a quantitative method. The data obtained in this study were obtained from the perpetrators of the Bagusari tempe industrial center in Lumajang. Determination of the sample in this study using non-probability sampling that is accidental sampling with the number of respondents as many as 44 respondents. The data in this study were obtained by distributing questionnaires which were analyzed using multiple linear regression analysis techniques. The test results in this study indicate that the market orientation variable does not have a significant positive effect on competitive advantage. Then the entrepreneurial orientation variable has a significant positive effect on competitive advantage.*

*Keywords: Market Orientation, Entrepreneurship Orientation, Competitive Advantage*

