

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, & Tantri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasran Jasa*. Alfabeta.
- Anatan, Lina, & Ellitan, L. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam bisnis Modern*. Alfabeta.
- Anik. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Word Of Mouth dengan Kepuasan sebagai variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Timezone Plaza Surabaya). *Jurnal Manajemen*, 1(1).
- Atmaja. (2009). *Statistik Umtuk Bisnis dan Ekonomi*. Andi Offset.
- Feriyanto, Andri, Shyta, & Triana, E. (2015). *Pengantar Manajemen*. Mediatera.
- Gunawan, I. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek* (Bumi Aksar).
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1(1), 64–74.
- Haryanto, Ruslijanto, H., & Mulyono, D. (2000). *Metode Penulisan dan Penyajian Karya Ilmiah Buku Ajar Untuk Mahasiswa*. Buku Kedokteran EGC.
- Imam, H., & Suprihhad, H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan di Ahass Z618. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(5), 1–17.
- Kasmir. (2017). *Customer Servides Excellent: Teori dan Praktik*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Kotler. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Principles of Marketing*. Person Education Limited.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid Kedua*. Bumi Aksara.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran (Edisi Pert)*. Mitra Wacana Media.

- Manullang, & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Pindomedia Pustaka.
- Martua, C., & Djati, P. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan yang berdampak pada Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman AB. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal & UMKM*, 1(1).
- Muhammad, R., Linda Sukmati, E., & Riyana, D. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan jasa Transportasi Ojek. *Jurnal IJCIT*, 4(1), 50–56.
- Muhyiddin. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial: Teori Konsep, dan Rencana Proposal*. Salemba Empat.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Sriptra Media Creative.
- Purnomo. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. PT. Bumi Aksara.
- Ririn, R. T., & Akxa., M. H. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia.
- Ryu, K., Lee, H.-R., & Kim, W. G. (2012). The influence of the quality of the physical environment, food, and service on restaurant image, customer perceived value, customer satisfaction, and behavioral intentions. *Journal International*, 24(2).
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Statistika* (1st ed.). Airlangga University Prees.
- Sholihah, Q. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. UB Press.
- Slamet, Riyanto, & Andhita., H. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish (Grup Penerbitan Cv Budi Utama).
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Andi Offset.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. ALFABETA.
- Sunarto. (2005). Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Kerja Aparatur terhadap Kualitas Pelayanan Sertifikat Tanah. *Jurnal Moderator*, 9(2), 403–414.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi Untuk uji Hipotesis*. CAPS.
- Syarif, M. A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Toi. *Jurnal Ekonomi*, 7(2), 113–125.
- Terry, George, & Leskie. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen*. PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa* (Edisi Pert).
- Andi. Tjiptono, F. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran: Service Quality dan Satisfaction*. Andi Offset.
- Yuliati, & Saputri. (2016). *Pengetahuan Produk dan Konsep Harga*. CV. Budi Utama.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (prenadamed).