

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DAN CITRA
PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Kasus pada CV. Semesta di Kabupaten Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh :

Andi Firmansyah

NIM. 217123007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2021