

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DAN CITRA  
PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN  
(Studi Kasus pada CV. Semesta di Kabupaten Lumajang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen



Oleh :

Andi Firmansyah

NIM. 217123007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2021**