

DAFTAR PUSTAKA

- Anton, N. Y. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta, Skripta Media Creative.
- Assauri, S. (2013). *Marketing Management*. Jakarta, Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Augustine & Kristaung. (2013). *Metode Penelitian Bisnis Dan Akuntansi*. Jakarta, Dian Rakyat.
- Basu Swastha, D. D. Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tiga belas, Yogyakarta: Liberty Offset*.
- Benyamin, M. (2005). *Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas, Jilid, 1*.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, T. H. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia di Kota Solo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Indriantoro, N. Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*.
- Istijanto, A. P. R. P. (2009). Gramedia Pustaka Utama.
- Junaedi, J., Risnaeni, U. S., & Ishari, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Travel Umrah Di Pt. Amanah Fadlilah Insan Lumajang. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 291-325.
- Kertajaya, H. dkk. 2003. *Marketing in Venus*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing*. Pearson education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing management: Pearson international edition*. Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi, H., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 525*.
- Machfoedz, M. (2010). *Manajemen Pemasaran. Bumi Aksara. Jakarta*.
- Malik, M. E., Ghafoor, M. M., & Hafiz, K. I. (2012). Impact of Brand Image, Service Quality and price on customer satisfaction in Pakistan Telecommunication sector. *International journal of business and social science*, 3(23).

- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663.
- Narimawati, U. (2008). Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif, teori dan aplikasi. *Bandung: Agung Media*, 9.
- Novia, H. E., & Sutrisna, E. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Expedisi di Pekanbaru (Studi PT. Jne (Jalur Nugraha Ekakurir) Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Prasetio, A. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Management Analysis Journal*, 1(1).
- Sabran, B. (2012). Manajemen Pemasaran. *Jakarta: Erlangga*.
- Saktiani, G. A. (2015). Pengaruh kualitas layanan dan citra perusahaan terhadap kepuasan pelanggan dan word of mouth. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2).
- Saladin, D. (2003). Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. *Bandung: Linda Karya*.
- Sembiring, I. J. (2014). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan (Studi pada pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1).
- Sembiring, I. J. (2014). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan (Studi pada pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1).
- Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Deepublish.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Simamora, H. (2002). Akuntansi Manajemen, edisi ke dua. *Upp Amp Ykpn, Jakarta*.
- Singarimbun, M., & Efendi, S. (2008). Metode Penelitian Survei (cetakan kesembilanbelas). *Jakarta: LP3ES*.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1989). Metodologi penelitian survei. *Jakarta: LP3ES*.
- Siregar, A. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel CV. Parsariran Motor* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).
- Stanton, W. J. (1984). *Instructor's Manual to Accompany Fundamentals of Marketing: Manual*. McGraw-Hill.