

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN DAYA
TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MIE INDOMIE DI LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh :

Ana Firmala

NIM. 217122787

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2021