

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, F. (2017). Pengaruh Cash Holding, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 110(9), 1689–1699.
- Anita, A., Yulianto, A. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Reproduction and Infertility*, 15(4), 229–232.
- Arastika, I. P., Khairunnisa. (2020). Pengaruh Leverage , Ukuran dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas. *Telaah Manajemen Marlien*, 6(1), 86–103.
- Astuti Ni Komang Budi, Y. I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. 8(5), 3275–3302.
- Brigham, E. F., Houston, J. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (14th ed.)*. Salemba Empat.
- Catur, Fatchu Ukhriyawati, . Riani, Dewi. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Catur. *Equilibria*, 6(1), 1–14.
- Dewi, K. Y., . Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1252. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p02>
- Dhani, I. P., . Utama, A. . G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148. <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.28>
- Dila Maulidiana, E., Paramita,R.W.D. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. <http://proceedings.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/progress>
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Ghozali. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program IBM SPSS 20* (Cetakan Ke). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- _____. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Cetakan Ke 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Ce. (2018). *Mahir Menguasai SPSS*. Deepublish.
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi.*, 3(2), 84–100.
- Harahap. (2016). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (Edisi Ke-1). Bagian Penerbit Rajagrafindo Persada.
- Ilhamsyah, F. L., . Soekotjo, H. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Equity*, 18(2), 181. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i2.467>
- Jariah, A, (2016). Likuiditas , Leverage , Profitabilitas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. 1(2), 108–118.
- Jayanti, F. D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 3(2), 34–44.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Pert). Rajawali Pers.
- _____. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi 9). PT. Raja Grafindo Persada.
- Kusumajaya, O. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI.
- Lestari, S., . Paryanti, A. B. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2006 – 2010. *Jurnal CKI on SPOT*, 9(1), 53.
- Manoppo, H., . Arie, F. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 485–497.
<https://doi.org/10.35794/emba.v4i2.13082>
- Nandita, A., . Kusumawati, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Size dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *Change Agent For Management Journal*, 2(2), 188–199.

- Nurhayati, Ifa, K., Paramita, R. W. D. (2019). Pengaruh Return On Equity (ROE), Current Ratio (CR) dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman) Periode 2015-2017. *Journal of Accounting*, 2(2), 38–41.
- Pradana, H. R. (2013). Pengaruh Risiko Bisnis, Struktur Asset, Ukuran dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.
- Prastowo, D. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (edisi keti). (Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Ed.).
- Prawoto, A. T. B. N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS)*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Putra AA Ngurah Dharma Ad, L. P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4044–4070. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- Rasyid, A. (2015). Effects of Ownership Structure, Capital Structure, Profitability, and Company's Growth Towards Firm ValueNo Title. *E-Jurnal Riset Manajemen, Fakultas Ekonomi Unisma*.
- Paramita, R. W. D. dan Rizal, Noviansyah. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Azyan Mitra Media.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sirait, P. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (edisi 2). expert.
- Sudiani, N., . Darmayanti, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *None*, 5(7), 245861.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Suleman, D., S, I. H., dan Marginingsih, R. (2019). *Manajemen Keuangan* (Edisi Pert). Graha Ilmu.
- Sunyoto, D. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Bisnis*. Salemba Empat.

Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate di BEI. *BMAJ: Business Management Analysis Journal*, 1(1), 49–59. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v1i1.2682>

Sutrisno. (2013). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Ekonisia.

Syardiana, dkk. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Return On Assets terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 8 (1), 39–46.

Tondok, dkk. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 - 2017 The. 1(2), 1–14.

Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT Raja Grafindo Persada.

