

## ABSTRAK

Perbankan harus memiliki sebuah kinerja dan nilai yang baik, karena dengan nilai perusahaan yang baik maka sebuah perbankan akan lebih mudah menarik dan memberikan sebuah kepercayaan terhadap masyarakat atau nasabah. Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel mediasi pada bank umum nasional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2019. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dimana populasi atau sampel dianalisis untuk menguji hipotesis. Jenis data yang digunakan yaitu data sekunder dimana data diolah dari data yang di publikasikan. Populasi dalam penelitian ini adalah perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019 dan diperoleh Sampel berjumlah 25 perusahaan yang diambil dengan teknik purposive sampling. Hasil pengujian menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen, *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara kebijakan dividen tidak dapat memediasi hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan begitu juga dengan kebijakan dividen tidak mampu menjadi mediasi hubungan antara *leverage* terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci: Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen**



## ABSTRACT

*Banks must have a good performance and value, because with a good company value, a bank will be easier to attract and give trust to the public or customers. The purpose of this study was to determine the effect of profitability and leverage on firm value with dividend policy as a mediating variable at national commercial banks listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017 – 2019. This type of research is quantitative research in which the population or sample is analyzed to test hypotheses. The type of data used is secondary data where the data is processed from published data. The population in this study were banks listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019 and obtained a sample of 25 companies which were taken using purposive sampling technique. The test results state that profitability has a significant effect on dividend policy, profitability has a significant effect on firm value, leverage has a significant effect on dividend policy, leverage has a significant effect on firm value. While dividend policy cannot mediate the relationship between profitability and firm value, dividend policy cannot mediate the relationship between leverage and firm value.*

**Keyword: Profitability, Leverage, Firm Value, Dividend Policy.**

