

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajilaksana, & Yudyadana, I. D. K. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. 22(1), 1. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.897>
- Akhmad, J. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Pertama). Graha Ilmu.
- Aprianingsih, A., & Yushita, A. N. (2016). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance, Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan. *Jurnal Profita*, 4(5), 1–16. <https://eprints.uny.ac.id/31985/>
- Dewi, P. P. E. R., & Tenaya, A. I. (2017). Pengaruh GCG dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Di BEI Periode 2013-2016. *E-Jurnal Akuntansi*, 21, 310–329.
- Dr.Sugiyono, P. (2007). *Statistika Untuk Penelitian* (E. Mulyatiningsih (ed.); 12th ed.). CV. Alfabeta.
- Faisal, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2018). Analisis kinerja keuangan. 14(1), 6. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2444>
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32. <https://doi.org/10.24815/jdab.v3i2.5384>
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengelola Data dan Penelitian* (Pertama). CV. Budi Utama.
- Hardani, S, Pd., M. S., Helmina Andriana, M. S., Jumari Ustiawaty, S.Si., M. S., Evi Fatma Utami, M. F. A., & Dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (A. Husnu Abadi, A.Md. (ed.); 1st ed.). CV. Pustaka Ilmu.
- Hidayat, R., Rasuli, M., & Nurazlina. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI 2010-2013). *JOM Fekon*, 2(1), 1–15.
- Isbanah, Y. (2015). Pengaruh Esop, Leverage, and Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15(1), 28. <https://doi.org/10.17970/jrem.15.150103.id>
- Khafa, L., & Laksito, H. (2015). Pengaruh Csr, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Keputusan Investasi Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(4), 207–219.
- Kusumadilaga, R. (2010). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Vol. 11, Issue 2)

- Lestiyanti, W. (2018). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Terhadap Return On Asset Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 157–174. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Ludijanto, S. E., Handayani, S. R., & Hidayat, R. R. (2014). Pengaruh Analisis Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Listing di BEI Tahun 2010-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(1), 79708.
- Mandaika, Y., & Salim, H. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, Dan Financial Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 181–201. <https://doi.org/10.25170/jara.v8i2.18>
- Martono, & Harjito, D. . (2010). *Manajemen Keuangan*.
- Meiyana, A., & Aisyah, M. N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(1), 1–18. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i1.24495>
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapancorporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.996>
- Nurlela, R., & Islahudin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. 2, 2–5.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Buku ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. Azyan Mitra Media.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Prasethiyo, D. (2017). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Sensitivitas Industri, Dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Artikel Skripsi*.
- Purnaningsih, D. (2018). Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. 2, 227–249.

- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 8(1), 12–29.
- Putri, A. D., & Dewi, A. S. (2014). Pengaruh GCG dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. 1–14.
- Putri, A. R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. 227–249.
- Putri, R. K., & Zulbahridar. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014. *JOM Fekon*, 4(1), 558–571.
- Rahmania, D. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). 2507(1), 1–9.
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(1), 227–249.
- Salwa. (2019). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. 8(5), 55.
- Santoso, A. D., & Utomo, S. W. (2017). Pengaruh kepemilikan saham publik, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap corporate social responsibility disclosure (studi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bei periode 2012-2015). 5 No.1(September), 836–854.
- Saputra, S. E. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education*, 5(1).
- Sochib. (2016). Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Debt To Equity Ratio, Rasio Biaya Operasional Pendapatan Operasional, Dan Loan To Deposit Ratio Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Swasta Nasioanal Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*, 6(1), 1–14.
- Sueni. (2016). Pengaruh Leverage, Growth, Ukuran Perusahaan , Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Mamufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) Periode 2012-2014. *Artikel Skripsi*.
- Sukandar, P. P. (2014). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi, Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Good yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012). *Journal of Accounting*, 3(3), 689–695.

- Trisnawati, R. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan di Indonesia. ISBN: 978-602-70429-2-6.
- Wijaya, M. (2012). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah*, 6(2), 291–299. <https://doi.org/10.1080/01483918308066890>
- Wilangga, I.D., Saebani, A., Wijayanti, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
- Wuryanti, & Khotimah, S. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Ekobis*, 16(1), 80–89.
- Yaparto, M., Frisko, D., & Eriandani, R. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011. *Jurnal Ilmiah*, 2(1). <https://doi.org/10.1111/j.1467-8608.1992.tb00173.x>

