

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap kinerja keuangan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel mediasi pada bank umum swasta nasional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2019. Penelitian ini menggunakan analisis jalur sebagai analisis data. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dimana populasi atau sampel dianalisis untuk menguji hipotesis. Jenis data yang digunakan yaitu data sekunder dimana data diolah dari data publikasi. Populasi penelitian ini adalah bank umum swasta nasional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019 dan sampel berjumlah 25 perusahaan yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Data yang telah diperoleh kemudian dianalisis menggunakan aplikasi SPSS 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*, variabel *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*. Variabel ukuran perusahaan, *leverage*, dan *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Untuk hasil analisis jalur diperoleh hasil bahwa *corporate social responsibility* tidak terbukti menjadi mediator pengaruh ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci: ukuran perusahaan, *leverage*, *corporate social responsibility*, kinerja keuangan.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of company size and leverage on financial performance with corporate social responsibility as an intervening variable at national private commercial banks listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. This study uses path analysis as data analysis. This type of research is quantitative research in which the population or sample is analyzed to test hypotheses. The type of data used is secondary data where the data is processed from published data. The population of this study is a national private commercial bank listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019 and a sample of 25 companies taken by purposive sampling technique. The data that has been obtained is then analyzed using the SPSS 24 application. The results showed that the firm size variable has a significant effect on corporate social responsibility, the leverage variable had no significant effect on corporate social responsibility. Firm size, leverage, and corporate social responsibility variables had a significant effect on financial performance. For the results of the path analysis, it is found that corporate social responsibility is not proven to be an intervening of the influence of firm size and leverage on financial performance.

Keywords: *firm size, leverage, corporate social responsibility, and financial performance.*

