

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, M. I. (2015). Pengaruh Konservatisme dan Penerapan Corporate Governance terhadap Earning Response Coefficient. *Food and Nutrition Bulletin*, 12(3), 210.
- Agus, S. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4th ed.). Yogyakarta : BPFE.
- Agustina, Rice, & Stephen. (2016). Akuntansi Konservatisme Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 1–16.
- Aristawati, N. M., & Rasmini, N. K. (2018). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Good Corporate Governance dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 1503. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i02.p25>
- Aryati, T., & Wulandari, I. (2017). Pengaruh Corporate Governance Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient. *FEB Universitas Trisakti Jakarta*, 1(6), 1–25.
- Barus, A. C., & Leliani. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. , 3 (1). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(1).
- Candra, E. S. & T. H. (2013). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Persistensi Laba, Dan Risiko Sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 2(1), 1852–1852. [https://doi.org/10.1007/978-1-4419-9863-7\\_1360](https://doi.org/10.1007/978-1-4419-9863-7_1360)
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2017). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1-8–8. <https://doi.org/10.9744/jak.9.1.pp.1-8>
- Dewi, R. (2014). Pengaruh Konservatisme Laporan Keuangan Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 7(2), 207–223.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Fauzan, M., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan Csr, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Resiko Sistematis Terhadap Earning Response Coefficient (Erc)(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(1), 256–270.
- Febiani, S. (2012). Konservatisme Akuntansi, Corporate Governance, dan Kualitas Laba. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 173–190.
- Fitri, L. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh dan

- Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient. *Universitas Negeri Padang, September*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM dengan SPSS23*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Henny, H., & Sha, T. L. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Future Earnings Response Coefficient Dengan Kesempatan Pertumbuhan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 374. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.7556>
- Herdirinandasari, S. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Voluntary Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Ilmu Dan Riset*, 5(11), 78–91.
- Indrawati, N., & Yulianti, L. (2010). Mekanisme Corporate Governance dan Kualitas Laba. *Pekbis Jurnal*, 2(2), 283–291.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kumala, F. F. (2016). Pengaruh Konservatisme Akuntansi , Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earning Response Coefficient. *Prosiding Akuntansi*, 46–51.
- Kurnia, I., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-. *E-JRA Vol. 08 No. 02 Februari 2019 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 08(01), 78–91.
- Kusumawardhani, I., & Nugroho, J. S. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Size, dan Profitabilitas terhadap Earnings Response Coefficient. *Kajian Akuntansi*, 5, 11.
- Mahendra, I. P. Y., & Wirama, D. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(3), 2566–2594.
- Marlina, L. S., & Anna, Y. D. (2019). Pengaruh Konservatisme dan Profitabilitas Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Humaniora*, 1(2), 21–31. <https://doi.org/10.36624/jisora.v1i2.14>
- Melyawati, M. T. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit dan Size Perusahaan dan Leverage Terhadap Integritas Laporan Keuangan. *Jurnal UMRA*.
- Natalia, D., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan

- Levergae terhadap Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20, 61–86.
- Paramita, R. W. D. (2012). Pengaruh Leverage, Firm Size Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc). *Jurnal WIGA*, 2(2), 103–118.
- Paulus, C. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba. *Universitas Diponegoro*.
- Pujiati, L. (2019). Pengaruh Konservatisme Dalam Laporan Keuangan Terhadap Earnings Response Coefficient. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Puspitowati, N. I., & Mulya, A. A. (2014). *Pengaruh Ukuran Komite Audit, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kualitas Laba*. 3(1).
- Puteri, P. A., & Rohman, A. (2012). Analisis Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios) Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Kualitas Laba Dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(1), 24–37.
- Raharja, H. S. (2011). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory* (8th ed.). Prentice-Hall : Toronto Canada.
- Setianingsih, L. (2016). Pengaruh investment opportunity set, likuiditas dan good corporate governance terhadap kualitas laba pada perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2013). *Open Journal Systems*, Vol. 2(2), Hal: 1-17.
- Silfia, Z. (2017). Pengaruh Konservatisme Akuntansi , Islamic Social Reporting , Leverage , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Vol. 3 Issue 4 Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya*, 3(4), 35–55.
- Sugiarto. (2011). *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi teori dan aplikasi* (1st ed.). Yogyakarta : KANISUS.

- Tuwentina, P., & Wirama, D. G. (2014). Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan Good Corporate Governance Pada Kualitas Laba. *Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 8(2), 185–201.
- Untari, M. D. A., & Budiasih, I. G. A. N. (2014). Pengaruh Konservatisme Laba dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 7(1), 1–18.
- Wahyuningsih, P. (2009). Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional Dan Corporate Governance terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, Vol.4(No.2), 78–93.
- Wijaya, A. L. (2012). Pengukuran Konservatisme Akuntansi: Sebuah Literatur Review. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 1(1).
- Wulandari, I., & Herkulanus, B. (2015). Konservatisme Akuntansi, Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 13(1), 173–190.
- Yanti, D. F. (2015). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Risiko Sistemik, Dan Ketepatanwaktuan Informasi Terhadap Keresponan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Akuntansi*, 12(3), 210.

