

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility*, pertumbuhan penjualan, dan *leverage* terhadap *tax avoidance* pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2019. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap *tax avoidance*. Hal ini dikarenakan perusahaan yang memiliki peringkat rendah dalam *Corporate Social Responsibility* (CSR) dianggap sebagai perusahaan yang tidak bertanggung jawab secara sosial sehingga dapat melakukan strategi pajak yang lebih agresif dibandingkan perusahaan yang sadar sosial. Variabel pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap *tax avoidance*. Hal ini dikarenakan perusahaan dengan tingkat penjualan yang relatif besar akan memperoleh laba yang besar dan perusahaan mampu untuk membayar pajak yang besar pula dan *leverage* berpengaruh terhadap *tax avoidance*. Hal ini dikarenakan perusahaan yang menggunakan hutang untuk pembiayaan aktivitas operasional akan menimbulkan beban bunga yang akan mengurangi pajak yang akan dibayarkan.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, pertumbuhan penjualan, *leverage*, dan *tax avoidance*



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of corporate social responsibility, sales growth, and leverage on tax avoidance in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019. The type of data used is secondary data where data is processed from published data in the form of financial reports of manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) which is accessed through IDX (www.idx.co.id). The population of this study were 52 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019. The research sample was selected using purposive sampling method with certain criteria, and obtained as many as 24 companies that meet the research criteria. The data analysis method used is descriptive statistics, classical assumption test and hypothesis testing using multiple linear analysis processed with SPSS 20 application. The results of the analysis show that each variable of corporate social responsibility, sales growth and leverage has an effect on tax avoidance.

Keywords : *corporate social responsibility, sales growth, leverage and tax avoidance*

