

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). Manajemen Pemasaran. In M. Sayed (Ed.), Manajemen Pemasaran (P. 2). Alfabeta.
- Agustiara, R., Okatini, M., & Jumhur, A. A. (2019). Effect Of Beauty Vlogger Testimonial (Review) On Consumer Interest (Viewers) On Cosmetic Products. *Jurnal Jobs*, Vol. 5, No. 2, Des. 2019. Pissn:2461-0704, Eissn: 2467-8790
<https://jurnal.polines.ac.id/index.php/jobs> Business Administration Department, Polines, 5(2), 149–156.
- Agustina, S. (2011). Manajemen Pemasaran. In Ub Press (Ed.), Manajemen Pemasaran (P. 2). Universitas Brawijaya Press.
- Anton, N. Y. (2011). It's Easy Olah Data Dengan Spss. Yogyakarta, Skripta Media Creative.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* Jakarta, Rineka Cipta.
- Aswad, D. N., Hapsara, O., & Alhudhori, M. (N.D.). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi). *Sms: Science Of Management And Students Research Journal*, 1(1), 1–10.
- Bonita, B. V., M.Sendow, G., & Jan, A. H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Indosat Im3 (Studi Pada PT. Indo Harmoni Makmur Manado). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2417–2425. <https://doi.org/10.35794/Emba.V5i2.16482>
- Daga, R. (2017). Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan. In G.Institute (Ed.), *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan* (P. 37).
- Deisy, M., Lapijan, J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai Â Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2288–2297. <https://doi.org/10.35794/Emba.V6i4.20997>
- Djahir, Y., & Pratita, D. (2014). Sistem Informasi Manajemen. In Sistem Informasi Manajemen (P. 263). Grup Penerbitan Cv Budi Utama.
- Fadilah, I. N., & Prijati. (2019). Pengaruh Kualits Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8.

- Gulliando, D. (2019). The Effect Of Product Quality , Price And Promotion On The Purchase Decision Of Telkomsel Service Products. *International Journal Of Innovative Science And Research Technology*, 4(9).
- Gulo, W. (2002). Metodologi Penelitian. In *Metodologi Penelitian* (P. 44). Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hisani, D. R. (2020). The Effect Of Product Quality , Price And Promotion On Purchasing Decisions Asep Saepuluh. *Irij: Innovation Research Journal*, 1, 34–39.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004). Manajemen Pemasaran. In P. Prenhallindo (Ed.), *Prinsip Prinsip Pemasaran* (Milenium). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). Manajemen Pemasaran. In A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (Eds.), *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th Ed., P. 58). Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (12th Ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (12th Ed.). PT. Indeks.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis Teori, Konsep, Dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data Dengan Ibm Spss 22.0)*. Bandung : Alfabeta.
- Kurniawan, R., Ratmono, & Septiana, N. (2018). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Data Internet Telomsel Di Kota Metro. *Jurnal Dinamika*, 4(2).
- Kusumawardani, F. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Simcard Telkomsel Di Kediri (Studi Pada Pelanggan Grapari Telkomsel Kediri). *Simki-Economic*, 2(3).
- Malau, H. (2018a). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (P. 31). Alfabeta.
- Malau, H. (2018b). Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. In *Manajemen Pemasaran* (P. 153). Alfabeta.
- Manzilati, A. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, Dan Aplikasi. In T. U. Press (Ed.), *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, Dan Aplikasi* (P. 1). Universitas Brawijaya Press (Ub Press).
- Philip, K., & Garry, A. (2006). Manajemen Pemasaran. In M. Adi, B. Devri, & H. Wibi (Eds.), *Prinsip- Prinsip Pemasaran* (12th Ed., P. 265). Erlangga.

- Prasastiningtyas, T. R. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(Juli), 1–15.
- Putri, B. R. T. (2014). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (Pp. 10–11).
- Rahayu, T. P. B. (2017). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran*.
- Sari, F. (2018). Manajemen Pengambilan Keputusan. In *Metode Dalam Pengambilan Keputusan* (P. 170). Grup Penerbitan Cv Budi Utama.
- Seran, S. (2020). Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial. In *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial* (P. 230). Grup Penerbitan Cv Budi Utama.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015a). Dasar-Dasar Metodologi Penelitian. In *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (P. 49). Literasi Media Publishing.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015b). Dasar Metodologi Penelitian. In Ayup (Ed.), *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (P. 91). Alfabeta.
- Sugiyono. (2015a). Metode Penelitian & Pengembangan Research And Development. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). Metode Penelitian Kombinasi (Mxed Methods). Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015c). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam. Jakarta : Prenamedia Group.
- Suryati, L. (2015). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (P. 23). Grup Penerbitan Cv Budi Utama.
- Teguh, B. (1993). Dasar Pemasaran. In Qx Graphic Desaign (Ed.), *Dasar Pemasaran*. Gundadarma.
- Umar, H. (2011). Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Edisi Kedua. Jakarta :Rajagrafindo Persada.
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Program Studi

Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
Malang Tahun Angkatan 2013/2014 Dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-B.
Jurnal Administrasi Bisnis (Jab), 51(1), 44–48.

Wahyuni, S., & Pardamean, J. (2016). Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas. Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis, 3(1), 1–18.

Widarjono, A. (2015). Analisis Multivariat Terapan. In Analisis Multivariat Terapan. Upp Stim Ykpn.

Zamzam, F. F. (2018). Aplikasi Metodologi Penelitian. In Metodologi Penelitian (P. 75). Grup Penerbitan Cv Budi Utama.

