

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sumber daya alam di Indonesia yang sangat kaya dan beragam menarik minat masyarakat untuk menjalankan bisnis dengan memanfaatkan sumber daya alam tersebut. Sumber daya alam yang melimpah dapat mempengaruhi perekonomian daerah tersebut. Karena sumber daya alam merupakan kepentingan bersama maka seyogyanya pengolahan memang berada di tangan pemerintah. Namun tidak menutup kemungkinan masyarakat pun bisa berinvestasi atau ikut serta mengolah sumberdaya alam itu.

Kabupaten Lumajang adalah wilayah yang kaya sumber daya alam berupa pasir dan batu yang berasal dari erupsi gunung Semeru. Pasir Lumajang sangat di gemari oleh konsumen karena kualitas pasir yang sangat bagus dan memiliki kadar lumpur yang rendah. Masyarakat yang tinggal di wilayah sungai erupsi gunung semeru kebanyakan bekerja sebagai petani, supir, dan penambang pasir. Tambang pasir di wilayah lumajang juga bisa dikelola masyarakat dengan ijin usaha dan menyewa lahan tambang. Keputusan sewa penambang pasir biasanya di lihat dari harga lahan tambang. Setiap lahan mempunyai harga sewa yang berbeda-beda bergantung luas lokasi, dan kualitas pasir. Keputusan sewa tersebut mempertimbangkan beberapa factor yaitu harga dan kualitas produk

Faktor pertama yang mempengaruhi keputusan sewa yaitu harga. Harga memiliki sifat yang fleksibel yang berubah-ubah bergantung waktu dan tempat.

Harga bukan hanya nominal suatu barang akan tetapi juga memiliki beberapa fungsi seperti sewa tempat, upah, bunga, tarif, biaya penyimpanan, dll. (Tjiptono, F., & Chandra, G., 2012:315) harga diartikan sejumlah uang (*satuan moneter*) dan atau aspek lain (*non-moneter*) yang mengandung utilitas/kegunaan tertentu yang di perlukan untuk mendapatkan sebuah produk. Dalam keputusan pembelian, harga menjadi bahan pertimbangan penting karena konsumen/penyewa mengharapkan uang yang mereka keluarkan akan kembali dan di sertai dengan keuntungan yang di dapat.

Factor kedua yang mempengaruhi keputusan sewa yaitu kualitas produk. (Kotler, P., & Amstrong, G., 2012:230) kualitas produk adalah karakteristik atau jasa yang bergantung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan pelanggan yang di nyatakan atau diimplikasikan. Dalam rangka menciptakan kepuasan pelanggan, produk yang di tawarkan organisasi harus berkualitas. Kualitas mencerminkan semua dimensi penawaran produk yang menghasilkan manfaat (*benefit*) bagi pelanggan. Suatu produk di katakana berkualitas apabila produk tersebut dapat memenuhi harapan konsumen. Kualitas produk pasir Lumajang sangat di minati para konsumen karena memiliki karakteristik yang berbeda dari pasir lainnya, salah satunya berwarna hitam dan memiliki kadar lumpur yang rendah adalah Faktor yang sangat penting yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

Kotler, P., & Amstrong, G., (2012:154) Keputusan pembelian didefinisikan sebagai tahap dalam proses pengambilan keputusan pembelian dimana konsumen benar-benar membeli. Pengambilan keputusan merupakan suatu kegiatan individu

secara langsung terlibat dalam mendapat dan mempergunakan barang yang di tawarkan. proses keputusan pembelian terdiri dari pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternative dan keputusan pembelian.

Beberapa penelitian tentang pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian diantaranya penelitian (Budianti, A. C., & Anjarwati, A. L., 2017) tentang “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Redmi 1s (Studi Pada Pengunjung WTC Surabaya)” menunjukkan bahwa semakin tinggi kualitas produk yang diberikan, akan berdampak pada semakin tinggi pula tingkat keputusan pada pembelian. (Wisudarini, I. S., 2017) tentang “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” menyatakan bahwa harga dan kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk samesame Clothing. (Lutfiani, A, N., 2017) tentang “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Wahdah Dalam Perspektif Syariah Di Kabupaten Gowa” menyatakan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian air mineral wahdah water. (Dewi, T. P., 2017) tentang “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di Nasmoco Mlati Yokyakarta” menyatakan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dan kualitas layanan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. hal ini kemungkinan dikarenakan pelanggan tidak terlalu memperhatikan kualitas layanan yang diberikan oleh perusahaan. (Titomy, Y. H., Mandey, S. L., & Ogi, I. W., 2018) tentang

“Pengaruh Harga, Merchandise Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dump Truck 6 Roda Di PT. Astra Internasioanal Isuzu Cabang Manado” telah membuktikan bahwa harga secara pasial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian dump truck 6 roda di PT. Astra Internasional isuzu Cabang Manado.

Pengaruh harga dan kualitas pasir yang baik akan sangat di cari dan di gemari oleh konsumen sehingga penambang berlomba-lomba untuk mencari strategi agar dapat menarik minat konsumen. Oleh karena itu penulis ingin mengkaji tentang pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. sehingga penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Pasir Terhadap Keputusan Sewa Lahan Tambang Pasir Gunung Semeru Di Lumajang”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang berada di pokok pembahasan di atas, maka perlu ada batasan masalah sebagai pedoman agar tidak menyimpang. Penelitian ini focus pada bidang pemasaran. Masalah yang perlu di teliti di sini adalah pengaruh harga, kualitas pasir dan keputusan sewa lahan tambang pasir gunung Semeru Lumajang. Dan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah penyewa tambang pasir gunung Semeru di Lumajang.

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dijelaskan diatas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh harga yang signifikan terhadap keputusan sewa lahan pasir Gunung Semeru di Lumajang?

- b. Apakah terdapat pengaruh kualitas pasir yang signifikan terhadap keputusan sewa lahan pasir Gunung Semeru di Lumajang?
- c. Apakah terdapat pengaruh harga dan kualitas pasir yang signifikan secara simultan terhadap keputusan sewa lahan pasir Gunung Semeru di Lumajang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menguji pengaruh harga yang signifikan terhadap keputusan sewa lahan pasir Gunung Semeru di Lumajang?
- b. Untuk menguji pengaruh kualitas pasir yang signifikan terhadap keputusan sewa lahan pasir Gunung Semeru di Lumajang?
- c. Untuk menguji pengaruh harga dan kualitas pasir yang signifikan secara simultan terhadap keputusan sewa lahan pasir Gunung Semeru di Lumajang?

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara ilmiah maupun secara praktis baik bagi penulis sendiri, pihak penyewa tambang dan pihak-pihak lainnya yang kiranya berkepentingan. Berikut ini penulis sampaikan beberapa manfaat penelitian:

- a. Manfaat Teoritis

Untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dibidang pemasaran terutama dalam menguji teori harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian sehingga dapat dijelaskan apakah hasil penelitian ini mendukung atau menolak penelitian sebelumnya.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi STIE Widya Gama Lumajang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan tambahan perbendaharaan perpustakaan yang ada di STIE Widya Gama Lumajang dan dapat memberikan informasi bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut terutama yang berhubungan dengan pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

2) Bagi Peneliti

Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk penulis memperoleh gelar sarjana SI pada Institusi STIE Widya Gama Lumajang, dalam mengaplikasikan dan membandingkan antar teori-teori dari buku perkuliahan dengan realitas yang ada dilapangan. Dan untuk lebih memahami serta memperluas tentang manajemen pemasaran yang real pada strategi pemasaran yang ada di pasar yang sebenarnya.

3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memotivasi penelitian yang lain untuk mengadakan penelitian yang berhubungan dengan tema ini.

4) Bagi Sentra Industri

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi sentra industri yang bersangkutan dalam pengambilan keputusan terutama yang berhubungan dengan masalah pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

5) Bagi Pemerintah Setempat

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan pemerintah dapat lebih mengembangkan serta memberikan fasilitas yang memadai guna mendukung sentra industry untuk meningkatkan dan mengembangkan potensi yang ada.

