

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah profitabilitas, *leverage*, komite audit berpengaruh secara parsial terhadap *audit delay* pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman tahun 2017-2019. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *puposive sampling* dan didapatkan 17 perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang digunakan sebagai sampel. Teknik analisis dalam penelitian menggunakan teknik analisis linier berganda. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan peneliti data menyimpulkan bahwa secara parsial profitabilitas yang diukur dengan ROA menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap *audit delay*, *leverage* yang diukur dengan DAR tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap *audit delay* dan komite audit tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap *audit delay*.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, komite audit, *audit delay*.



ABSTRACT

This study aims to determine whether profitability, leverage, audit committee partially influence audit delay in food and beverage manufacturing companies in 2017-2019. Sampling was carried out using the purposive sampling method and obtained 17 manufacturing companies in the food and beverage sector used as samples. The analysis technique in this study uses multiple linear analysis techniques. Based on the results of the analysis conducted by the data researcher, it concluded that partially profitability as measured by ROA showed a significant effect on audit delay, leverage as measured by DAR did not show a significant effect on audit delay and the audit committee did not show a significant effect on audit delay.

Keywords: Profitability, Leverage, audit committee, audit delay.

