

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah likuiditas, kebijakan deviden, pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah purposive sampling sehingga di peroleh sampel sebanyak 63 perusahaan. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif, analisis regresi linear, uji asumsi klasik dan uji kelayakan model. Hasil penelitian dengan uji persial (uji t) menunjukkan likuiditas positif signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan deviden berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yang merupakan metode penelitian yang untuk meneliti populasi atau sampel, mengumpulkan data menggunakan instrumen penelitian, menganalisis data bersifat kuantitatif dan semua itu akan digunakan untuk menguji hipotesis yang udah ditetapkan.

Kata Kunci: Likuiditas, kebijakan deviden, pertumbuhan penjualan, nilai perusahaan.



ABSTRACT

This study aims to determine whether liquidity, dividend policy, sales growth have an effect on firm value in consumption sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. The data collection technique used is purposive sampling so that a sample of 63 companies is obtained. The analytical method used is descriptive analysis, linear regression analysis, classical assumption test and model feasibility test. The results of the study using the partial test (t test) showed that liquidity had a significant positive effect on firm value, dividend policy had a significant positive effect on firm value, and sales growth had a negative effect on firm value. This research method uses quantitative research which is a research method to examine the population or sample, collect data using research instruments, analyze quantitative data and all of that will be used to test the established hypothesis.

.Keywords: *likuiditas, kebijakan deviden, pertumbuha penjualan, nilai perusahaan*

