

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, M. (2013). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Stabilitas Penjualan, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2011. *Jurnal Teknologi*, 1(1), 69–73. <https://doi.org/10.11113/jt.v56.60>
- Ayuningrum, N. (2017). Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 1(1), 53–59.
- Brigham. (2011). *Principles of Finance*. Gramedia.
- Damayanti, F. . (2019). Pengaruh Price Earning Ratio, Dividend Yield, dan Market to Book ratio terhadap Stock Return. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Dewi, P. Y. S. D., Yuniarta, G. A., & Atmadja, A. W. T. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Di Bei Periode 2008-2012. *E- Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–10.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* (1st ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014). *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 84–100.
- Hanafi, M. (2012). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Andi Offset.
- Kusuma, G. I., Suhadak, & Arifin, Z. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas (Profitability) Dan Tingkat Pertumbuhan (Growth) Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Real Estate and Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2007-2011). *Profit - Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 1–15. <https://doi.org/10.9876/10.9876/VOL1ISSN1978-743X>

- Laksono, B. (2006). Analisis Pengaruh Return On Asset, Sales Growth, Asset Growth, Cash Flow Dan Tesis. *Jurnal Akuntansi.*, 3(3), 1–11.
- Nadillah, D. . (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Kinerja Keuangan Dengan Pengkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Eefek Indonesia Tahun 2011-2014. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Najibah. (2008). Analisis Pengaruh Asset Growth , Size , Cash Ratio Dan Return on Asset. *Jurnal Akuntansi.*, 1(2), 1–15.
- Novita, K. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Efektifitas Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) (pp. 56–120).
- Paramita, R.W; Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Azyan Mitra Media.
- Poernawarman. (2015). Pengaruh Return On Asset, Sales Growth, Asset Growth, Cash Flow, Dan Likuiditas Terhadap Dividend Payout Ratio Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 - 2013. *Jurnal Akuntansi.*, 3(2), 54–67. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>
- Prayitno. (2012). *Istilah Pasar Modal A-Z*. Salemba Empat.
- Putri, N. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Skripsi*, 3(2), 1–90.
- Rahmawati, M. (2013). Pendeteksian Kecurangan Laporan Keuangan Melalui Faktor Risiko Tekanan Dan Peluang (Studi Kasus pada Perusahaan yang Mendapat Sanksi dari Bapepam Periode 2002-2006). *Diponegoro Jurnal Of Accounting*, 2, 700–711.
- Rahmi, F. . (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (pp. 1–85).

- Ramadani, R. F., Erastus Mosha, & Ramadani, R. F. (2014). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi*, 1, 1–43. <https://doi.org/10.16526/j.cnki.11-4762/tp.2014.11.051>
- Rusiah, N., Mardani, R. M., & ABS, M. K. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 3(2), 77–97. <https://doi.org/10.1123/ijsb.8.1.1>
- Safrida, E. (2008). Eli Safrida: Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta, 2008. *Jurnal Akuntansi*, 2(2), 11–23.
- Sanega, P. (2006). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) (pp. 166–206). <https://doi.org/10.1016/j.arth.2016.02.031>
- Sari, Pt; Abundanti, N. (2014). Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3(5), 1427–1441.
- Sri, A. (2013). Pengaruh kinerja keuangan dan struktur modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 5(2013), 13–15.
- Sumarna, A. D. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 1(2), 48–57. <https://doi.org/10.22216/jbe.v1i2.721>
- Tandelilin. (2007). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Kanisius.
- Ulfa, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yag Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>