

**PENGARUH HUTANG, PAJAK DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh hutang, pajak dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di BEI, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini melakukan pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh hutang, pajak dan ukuran perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri dan konsumsi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk variabel hutang, pajak dan ukuran perusahaan tidak mempunyai pengaruh terhadap praktik manajemen laba, baik secara parsial maupun simultan. Dengan koefisien determinasi (*adjusted R²*) diperoleh sebesar 0,011 yang menunjukkan bahwa 1,1% variabel manajemen laba dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu hutang, pajak dan ukuran perusahaan sedangkan sisanya 98,9% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar model yang di analisis.

Kata Kunci : Hutang, Pajak, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba

**PENGARUH HUTANG, PAJAK DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)**

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of debt, taxes and the size of the company against earnings management in manufacturing companies and consumer goods industry sectors listed on the Stock Exchange, either partially or simultaneously.

This study tested the hypothesis that there are significant debts, taxes and the size of the company in manufacturing industrial and consumer sectors. The method used is the method of multiple linear regression analysis.

The results showed that for the variable debt, taxes and the size of the company does not have any impact on earnings management practices, either partially or simultaneously with the coefficient of determination (adjusted R²) of 0.011 was obtained which showed that 1.1% of earnings management variables can be explained by the independent variables namely debt, taxes and the size of the company while the remaining 98.9% is explained by other factors outside the factor model in the analysis.

Keywords: Debt, Taxes, Company Size, Earnings Management.

